

SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

FINAL EXAMINATION IN BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION / BACHELOR OF COMMERCE – 2007/2008 SEMESTER – I, MARCH 2009

MIS 4108 - ELECTRONIC COMMERCE

Answer all questions.

Time: 03 Hours

(01)

a) Select correct answer for questions from (i) - (vii)

- i. Which type of software would you use to store customer data?
  - a. Database
  - b. Spreadsheet
  - c. Presentation
  - d. Word processing
  
- ii. How are computers in a WAN connected?
  - a. Cables
  - b. Telephone lines
  - c. Internet
  - d. Intranet
  
- iii. Which device is used to enter sales data into a supermarket computer system?
  - a. Mouse
  - b. Keyboard
  - c. Bar code scanner
  - d. Mark reader
  
- iv. Which type of system is used to provide information for employees within a company?
  - a. Internet
  - b. Intranet
  - c. Extranet
  - d. Electronic mail
  
- v. Which of these is an example of an e-commerce activity?
  - a. Viewing a travel timetable
  - b. Checking theatre availability
  - c. Downloading a screen saver
  - d. Booking a flight
  
- vi. Which of these is always an advantage of buying goods online?
  - a. Longer opening hours
  - b. Greater choice
  - c. Personal service
  - d. Cheaper prices

vii. Select top-level domain names for businesses and commercial enterprises

- a) .org
- b) .net
- c) .com
- d) .gov

(07 Marks)

**b) State whether the following statements are True or False.**

- i. A company that sells products directly to the end consumer is called a B2C firm.  
(T/F)
- ii. E-Business refers to selling goods and services. (T/F)
- iii. Lower prices on products is not a consumer benefit of EC. (T/F)
- iv. A portal is an Internet gateway to a large variety of information and services.  
(T/F)
- v. Lack of consumer confidence in EC security is a limitation of EC. (T/F)

(05 Marks)

**c) Answer the following questions:**

- i. Compare and contrast with the aid of an example the difference between traditional and electronic business transactions?  
(07 Marks)
- ii. "Internet is the most important factor for Electronic Commerce Transactions", briefly explain the statement.  
(03 Marks)
- iii. Discuss the advantages of EDI and EFT being conducted over the Internet.  
(03 Marks)

(02)

- (a) Describe the process of Internet shopping. List the major steps involved. (05 Marks)
- (b) Why do customers like web-based purchase? What cultural and social factors would affect Sri Lankan web-based purchases? (06 Marks)
- (c) Why is Electronic Advertisement more important than Traditional Advertisement? (04 Marks)

(03)

- (a) "Security is of prime concern for ecommerce environment". Describe this statement (05 Marks)
- (b) Traditional Payment System is not suitable for Electronic Commerce. Do you agree with this statement? Explain. (05 Marks)
- (c) Describe what is meant by m-commerce? How does it differ from e-commerce. (06 Marks)
- (d) What is WML? How is it different from HTML? (04 Marks)

(04) Describe two topics from list A and two from list B.

**List A**

Client/Server  
RFID  
eSri Lanka Initiatives

**List B**

Online Banking  
Search Engines  
Bluetooth Technology

(4 X 4 = 16 Marks)

(05)

- a) Explain the concept of customer loyalty and how to increase it using the web?
- b) What is online marketing? Discuss the advantages and disadvantages.
- c) Compare and contrast smart cards and traditional credit cards transactions?
- d) Why is web server bandwidth an important issue for e-commerce sites?
- e) Describe how online web sites operations can be protected by from hackers.

(20 Marks)

**SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA**  
இலங்கை, தென் கிழக்குப் பல்கலைக் கழகம்

வியாபார நிருவாக இளமாணி / வணிக இளமாணி இறுதிப்பரீட்சை - 2007 / 2008  
பருவம் - I மார்ச் 2009

**MIS 4108 – மீக் வணிகம்**

எல்லா வினாக்களுக்கும் விடை தருக.

நேரம் : 03 மணித்தியாலம்

(01)

a) (i) - (vii) வரையுள்ள வினாக்களுக்கு சரியான விடையைத் தெரிவு செய்க.

- i. வாடிக்கையாளர்களது தரவுகளை பதிந்து வைப்பதற்கு எவ்வகையான மென்பொருளை பயன்படுத்துவீர்?
  - a) Database
  - b) Spreadsheet
  - c) Presentation
  - d) Word processing
- ii. WAN உள்ளக வளைப்பின்னலில் கணினிகள் இணைக்கப்பட்டிருப்பது.
  - a) Cables
  - b) Telephone lines
  - c) Internet
  - d) Intranet
- iii. பின்வருவனவற்றுள் எச்சாதனம் விற்பனைத் தரவுகளை Super Market இல் காணப்படும் கணினியில் பதிய பயன்படுத்தப்படுகின்றது?
  - a) Mouse
  - b) Keyboard
  - c) Bar code scanner
  - d) Mark reader
- iv. நிறுவனத்தில் காணப்படும் ஊழியர்களுக்கு தகவலை வழங்குவதற்கு எந்த முறைமை (System) பயன்படுத்தப்படுகின்றது?
  - a) Internet
  - b) Intranet
  - c) Extranet
  - d) Electronic mail

v. பின்வருவனவற்றுள் எது மின்வணிக நடவடிக்கைக்கு உதாரணமாகும்?

- a) Viewing a travel timetable
- b) Checking theatre availability
- c) Downloading a screen saver
- d) Booking a flight

vi. Online இல் பொருட்களை கொள்வனவு செய்வதன் நன்மையாக பின்வருவனவற்றுள் எதைக் கருதுவீர்?

- a) Longer opening hours
- b) Greater choice
- c) Personal service
- d) Cheaper prices

vii. வியாபார, வர்த்தக நிறுவனங்களுக்குரிய Top-level domain ஐ தெரிவு செய்க.

- a) .org
- b) .net
- c) .com
- d) .gov

(07 புள்ளிகள்)

**b) பின்வரும் வாக்கியங்கள் சரியானவையா அல்லது பிழையானவையா எனத் தீர்மானிக்குக.**

- i. இறுதி நுகர்வோருக்கு பொருட்களை நேரடியாக விற்பனை செய்யும் வியாபார நிறுவனமானது ஒரு B2C நிறுவனமாகும். (T/F)
- ii. E-Business என்பது பொருட்கள் சேவைகளை விற்பனை செய்வதைக் குறிக்கும் (T/F)
- iii. பொருட்களுடைய விலை குறைப்பானது வாடிக்கையாளர்களது நன்மையாக கருத இயலாது. (T/F)
- iv. ஒரு portal என்பது ஏராளமான தகவல்களுக்கும் சேவைகளுக்குமான நுழைவாயிலாகும். (T/F)
- v. மின்வணிகப் பாதுகாப்பின் மீதான வாடிக்கையாளர்களின் குறைவான நம்பிக்கையானது மின்வணிகத்தினுடைய வரையறைகளில் ஒன்றாகும். (T/F)

(05 புள்ளிகள்)

c) பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடையளிக்கുക:

- i. மரபு ரீதியான கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் இலத்திரனியல் கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் இடையிலான வேறுபாட்டினை ஒரு உதாரணத்தின் உதவியுடன் ஒப்பிட்டு ஆராய்க. (07 புள்ளிகள்)
- ii. சர்வதேச வலைப்பின்னலானது இலத்திரனியல் வர்த்தக கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கு முக்கியமானதொன்றாக காணப்படுகின்றது. சுருக்கமாக விளக்குக. (03 புள்ளிகள்)
- iii. Internet இன் ஊடாக மேற்கொள்ளப்படும் EDI, EFT இனது நன்மைகள் பற்றி கலந்துரையாடுக. (03 புள்ளிகள்)

(02)

- (a) Internet shopping இன் பிரதான படிமுறைகளை வரிசைப்படுத்தி விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (b) இணையத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட கொள்வனவு முறையை ஏன் வாடிக்கையாளர்கள் விரும்புகின்றனர்? இலங்கையில் காணப்படும் இணையத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட கொள்வனவு முறையில் எவ்வாறான சமூக கலாச்சார காரணிகள் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன? விபரிக்குக. (06 புள்ளிகள்)
- (c) சாதாரண விளம்பரப்படுத்தலை விட இலத்திரனியல் விளம்பரப்படுத்தலானது ஏன் அதிகம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக காணப்படுகின்றது? (04 புள்ளிகள்)

- (03) (a) “மின் வணிகச் சூழலில் பாதுகாப்பு என்பது முக்கியமானதொன்றாகும்”. இவ்வாக்கியத்தினை விபரிக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (b) “பாரம்பரிய பணம் செலுத்தும் முறையானது மின்வணிகத்திற்கு பொருத்தமற்றது”. நீர் இக்கூற்றுடன் உடன்படுகின்றீரா? விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (c) நடமாடும் வர்த்தகம் என்பதனால் கருதப்படுவது யாது? இது எவ்வாறு மின் வணிகத்திலிருந்து வேறுபடுகின்றது? (06 புள்ளிகள்)
- (d) Wireless Markup Language (WML) என்றால் என்ன? இது எவ்வாறு HTML இலிருந்து வேறுபடுகின்றது? (04 புள்ளிகள்)

- (04) பட்டியல் A இலிருந்து ஏதாவது இரண்டு தலைப்புக்களையும் பட்டியல் B இலிருந்து ஏதாவது இரண்டு தலைப்புக்களையும் விபரிக்கുക.

**List A**

Client/Server  
RFID  
eSri Lanka Initiatives

**List B**

Online Banking  
Search Engines  
Bluetooth Technology

(04 x 04 = 16 புள்ளிகள்)

- (05)

- a) வாடிக்கையாளர்களின் நம்பகத் தன்மை (Customer Loyalty) எண்ணக்கருவை விளக்கி, எவ்வாறு இணையதளத்தினைப் பயன்படுத்தி அதனை அதிகரிக்க முடியும் என்பதை விளக்குக.
- b) Online marketing என்றால் என்ன? இதனுடைய நன்மை, தீமைகள் பற்றி கலந்துரையாடுக.
- c) Smart Cards கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்கும் வழமையான கடன் அட்டை கொடுக்கல் வாங்கல்களுக்குமிடையிலான வேறுபாட்டை ஒப்பிட்டு விளக்குக.
- d) Web Server Bandwidth ஆனது ஏன் மின்வணிக தளங்களுக்கு முக்கியமான விடயமாக காணப்படுகின்றது?
- e) Hackers (இணைய கள்வர்கள்) இடமிருந்து எவ்வாறு Online web sites களின் இயக்கங்களை பாதுகாக்க முடியும்?

(20 புள்ளிகள்)

-§ §-